

Ampliar la base del fútbol femenino: por dónde empezar

Actividad colaborativa M1 · Ángel Marqueta Alonso

Los datos abiertos sirven para algo más que consultar cifras: bien cruzados, ayudan a decidir. En este trabajo reutilizo datos del CSD y del INE para estudiar la base del fútbol femenino, que está en auge y es el momento de ampliarla. Cuantas más niñas y mujeres empiecen a jugar, más jugadoras habrá en los clubes y más talento podrá llegar a la élite, lo que a la larga mejoraría la calidad del fútbol femenino en España.

Con ese objetivo propongo un programa de iniciación. Para que la prueba sea manejable y se puedan medir bien los resultados, el proyecto empieza en dos comunidades, y los datos apuntan a **Andalucía** y la **C. Valenciana**. Son las dos con más población femenina entre las comunidades que están por debajo de la media en licencias femeninas, tanto por habitante como en proporción sobre el total del fútbol, y que además ya están creciendo: es donde más margen hay para sumar jugadoras nuevas.

1 Datos elegidos y reutilización

Uso la **Estadística de Deporte Federado 2025** del CSD, que da las licencias por federación, sexo y comunidad autónoma (los mismos datos están en DEPORTEData, la base de datos pública del ministerio) [1], y la población femenina del **INE** a 1 de enero de 2025 [2]. Me quedo con la federación de fútbol y comparo 2023 con 2025. Con ello calculo tres indicadores por comunidad: licencias femeninas por cada 1.000 mujeres, porcentaje de mujeres sobre las licencias de fútbol y crecimiento entre 2023 y 2025. Hay que tener en cuenta que una licencia no es una persona, que las licencias no recogen el fútbol recreativo y que la tabla no separa edades.

2 Qué cuentan los datos

En 2025 hay **127.242 licencias femeninas** de fútbol, un 18,0 % más que en 2023. Aun así, son solo el 9,96 % de todas las licencias de fútbol, una de cada diez, y salen 5,08 por cada 1.000 mujeres. El fútbol femenino crece, pero sigue lejos del masculino.

Por comunidades, las diferencias son grandes: de 2,63 licencias por mil en Castilla-La Mancha a 9,87 en el País Vasco. Andalucía tiene 17.632 licencias femeninas, la cifra más alta después de Cataluña, pero solo 4,00 por cada 1.000 mujeres. La C. Valenciana tiene 12.142 y una tasa de 4,41. Entre las dos concentran el 28,6 % de las mujeres de España y solo el 23,4 % de las licencias femeninas.

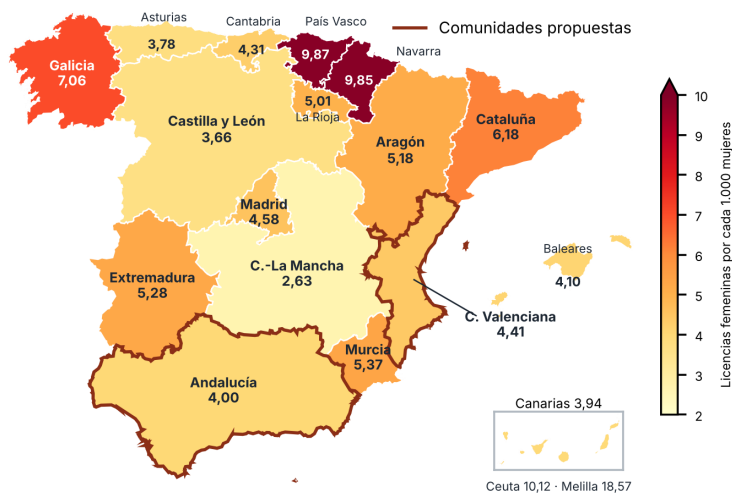


Figura 1. Licencias femeninas de fútbol por cada 1.000 mujeres, 2025. Con contorno, las dos comunidades propuestas. Elaboración propia con datos del CSD y del INE [1–2]. Límites autonómicos: *click_that_hood* (Code for Germany).

Cómo elijo las dos comunidades. Busco las que están por debajo de la media española en tasa y en porcentaje femenino y que, además, han crecido desde 2023. Cumplen ocho de las diecisiete comunidades (Ceuta y Melilla no entran en la selección); entre ellas me quedo con las dos que tienen más población femenina. Madrid se queda fuera por muy poco: su porcentaje femenino es del 10,02 %, apenas por encima del 9,96 % nacional.

Territorio	Licencias femeninas 2025	Por 1.000 mujeres	% femenino en fútbol	Cambio 2023–25
España	127.242	5,08	9,96 %	+18,0 %
Andalucía	17.632	4,00	8,60 %	+23,2 %
C. Valenciana	12.142	4,41	9,46 %	+26,4 %

Entre 2023 y 2025, Andalucía ganó 3.316 licencias femeninas y la C. Valenciana 2.533: juntas, el 30,2 % del aumento de toda España. Lo que no dicen los datos es cuántas mujeres sin licencia querrían apuntarse; eso hay que preguntarlo.

3 Para qué sirve la información reutilizada

Una entidad que quiera lanzar el programa (un club, una federación territorial o un ayuntamiento) puede empezar por dos territorios en lugar de hacer la misma campaña en toda España. El siguiente paso es hablar con clubes y posibles jugadoras para conocer horarios, precios y qué les impide empezar.

Además, las federaciones territoriales pueden compararse con el resto y fijarse una meta de licencias femeninas por cada 1.000 mujeres. Los clubes con equipos solo masculinos pueden ver si en su comunidad hay margen para abrir uno femenino. Y las seis comunidades que también cumplen el criterio (Castilla y León, Canarias, Baleares, Asturias, Cantabria y La Rioja) forman una lista ordenada para una segunda fase si la prueba sale bien.

4 Objetivos de negocio y acciones

El objetivo general es aumentar la participación femenina donde hoy es más baja, empezando por una prueba que demuestre que el programa consigue jugadoras nuevas, las mantiene y se puede sostener económicamente. Los indicadores son las metas que me pongo para la prueba. Son prudentes a propósito: es un primer contacto, y prefiero comprobar que funciona con un grupo pequeño antes que fijar cifras que luego no se puedan cumplir.

Objetivo	Acción	Indicador
Confirmar interés y capacidad	Consultar a 3 clubes y 20 posibles participantes por comunidad y elegir un municipio.	6 clubes y 40 respuestas; espacio y monitores acordados.
Captar y mantener jugadoras	Abrir un grupo de 20 plazas por territorio con precio y horario fijados tras las consultas.	15 inscritas por grupo; el 75 % acude a 6 de 8 sesiones.
Llegar a quien no juega	Difundir el grupo en colegios, institutos y redes del municipio, y ofrecer una primera sesión gratuita.	Al menos la mitad de las inscritas sin licencia previa.
Convertir en jugadoras federadas	Ofrecer a quienes terminen un hueco en un equipo del club o en una liga local.	El 40 % saca licencia en la temporada siguiente.
Implicar a clubes y ayuntamientos	Firmar acuerdos de uso de campo y de cesión de monitores con el club y el ayuntamiento.	Un acuerdo firmado por municipio y franjas cedidas.
Decidir si se amplía	Registrar asistencia, satisfacción, ingresos y costes.	Coste por jugadora que continúa y balance de la prueba.

Coste estimado. Para un grupo de 20 jugadoras y ocho sesiones de hora y media calculo, de forma orientativa, entre unos 800 y 1.450 €: alquiler del campo de fútbol 7 (300–600 €, a 25–50 € la hora), monitor titulado (240–400 €, contando la preparación), material (150–250 €) y seguro de accidentes (100–200 €). Salen entre 40 y 73 € por plaza. Con una cuota de 25 € y entre 15 y 20 inscritas se cubren de 375 a 500 €, y el resto podría venir del campo cedido por el ayuntamiento o de una subvención para deporte femenino. Son precios a confirmar con presupuestos reales en las consultas de las semanas 3 y 4.

5 Hoja de ruta

Semanas 1–2. Consultar a clubes y participantes, y elegir edades y municipio. **Semanas 3–4.** Acordar campo, monitores, costes y horario, y abrir las inscripciones si las consultas confirman que hay interés. **Semanas 5–12.** Impartir ocho sesiones, una por semana, y registrar la asistencia. **Semana 13.** Evaluar continuidad, satisfacción y costes, y decidir si se amplía a más municipios. **Siguiente temporada.** Comprobar cuántas han sacado licencia, comparar la tasa por cada 1.000 mujeres con la nueva estadística del CSD y, si los resultados acompañan, llevar el programa a Castilla y León y Canarias, las dos siguientes de la lista por población.

Cierre

Con dos fuentes públicas y unas pocas cuentas se pasa de saber cuántas licencias hay a decidir dónde actuar primero. Si la prueba funciona, el mismo método sirve para extender el programa a otras comunidades y para medir, temporada a temporada, si la base del fútbol femenino realmente se amplía.

Fuentes

[1] CSD. [Estadística de Deporte Federado 2025](#), tablas 4, 4.1 y 4.2; y edición 2023, tabla 8.4.2. [2] INE. [Población por comunidad autónoma y sexo \(tabla 67988\)](#), 1 de enero de 2025.